Leitfaden für die Bewerbung eines Employer Branding-Projektes im Rahmen des Jurypreises KNEWLEDGE_beyond limits der Staatspreis KNEWLEDGE-Ausschreibung 2020

Um Ihnen eine Bewerbung eines Employer Branding-Projektes zu erleichtern, haben wir einen Fragenkatalog zusammen gestellt. Bitte belegen Sie Ihre Antworten zusätzlich mit unterstützenden Unterlagen.

1. Ausgangslage und Zielsetzung
   - Was sollte mit dem Employer Branding-Prozess in Ihrem Unternehmen erreicht werden?
   - Wer oder was war der Initiator für den Employer Branding Prozess?

2. Beschreibung des Employer Branding Prozesses in Ihrem Unternehmen
   - Wie wurde die Arbeitgeberpositionierung herausgearbeitet und entwickelt? Beschreiben Sie bitte die einzelnen Schritte.
   - Wie wurde die Kulturfrage analysiert?
   - Wer war in den Prozess eingebunden?

3. Arbeitgeberpositionierung
   - Wie lautet die Arbeitgeberpositionierung Ihres Unternehmens? (Employer Positioning Statement)
   - Was ist das Besondere an Ihrem Unternehmen als Arbeitgeber? (Unique Employment Proposition)
   - Wer passt in Ihre Unternehmenskultur? Und wer nicht? Nicht fachlich, sondern kulturell (Cultural Fit)

4. Umsetzung
   - Bitte beschreiben Sie die Implementierung der Arbeitgeberpositionierung in Ihrem Unternehmen.
   - Haben Sie Ihre Ergebnisse durch eine Mitarbeiterbefragung und externe Abfragen abgesichert?

5. Kommunikation
   - Welche Kommunikationskanäle- und Instrumente wurden eingesetzt, intern und extern?
   - Welche Abgrenzungen zu reinen Recruiting Aktivitäten wurden gezogen?

6. Employer Brand Controlling
   - Was waren messbare Ergebnisse aus dem Employer Branding-Prozess?
   - Welche Monitoring und Kontrollinstrumente werden eingesetzt?

7. Fazit und Ausblick
   - Was haben Sie für die Zukunft geplant?
   - Welche weiteren Maßnahmen und/oder Konzepte werden Sie noch angehen?